



SUCCES POUR LA 3D

Dimension 3 Expo, premier forum européen dédié à l'image Relief a accueilli plus de 200 visiteurs professionnels, du 5 au 7 juin dernier, dont un tiers en provenance de l'étranger, ainsi que 2000 spectateurs. Un premier forum qui a démontré combien toutes les communautés professionnelles concernées par le relief étaient en attente de faire un point sur le présent et l'avenir de cette nouvelle donne du cinéma, de la prise de vue à la diffusion, sur grand et petit écran. Au cours d'une série de sept conférences, les experts internationaux se sont exprimés, dressant l'état du marché, de ses techniques et de son économie à un auditoire conscient des opportunités et des défis à relever dans le cadre de la diffu-



sion numérique et du développement d'une industrie du relief. Précisons à propos de la 3D que Godzilla va faire son retour dans ce format, pour une version contemporaine financée par Digital Motion et Kerner Productions, dont la filiale, Kerner Optical, se chargera des maquettes, créatures, effets physiques et visuels. Le réalisateur et producteur Yoshimitsu Banno (*Godzilla vs Hedorah*) et le producteur Kenji Okuhira feront équipe avec les vétérans hollywoodiens de la 3D que sont le producteur Brian Rogers, le réalisateur Keith Melton et le directeur photo Peter Anderson. C'est en février que débiteront les prises de vues en Amérique du Sud, à Mexico, Tokyo, Las Vegas et Los Angeles, **Godzilla 3-D** étant tourné en version "live" en anglais.